

Начальнику управления
по промышленности и экономике
Сморкалову С.В.

Отчет
о реализации ведомственной целевой программы

1. Ведомственная целевая программа «Поддержка и развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории муниципального образования «Нижеудинский район» на 2015-2017 годы, утвержденная постановлением администрации муниципального района муниципального образования «Нижеудинский район» от 8 октября 2014 года № 213 (в ред. постановления администрации от 03.12.2014 г. № 259).

2. Ответственный исполнитель – отдел потребительского рынка товаров и услуг администрации муниципального района муниципального образования «Нижеудинский район».

3. Объемы финансирования программы в 2015 году.

Запланировано на реализацию программы в 2015 году – 135000 рублей. Исполнено – 135000 рублей. Исполнение – 100 %.

4. О реализации мероприятий программы в 2015 году.

Всего в 2015 году осуществлялась реализация 5 мероприятий, в том числе:

| № | Мероприятие | Расходы (в рублях) | Краткая характеристика итогов реализации мероприятий, их вклад в решение задач и достижение целей программы |
|---|--|-----------------------|---|
| 1 | Конкурс «Лучшее предприятие Нижеудинского района по производству полуфабрикатов» | 30000,00 | Улучшение качества произведенной продукции, поддержки местных производителей полуфабрикатов. |
| 2 | Конкурс «Лучшее новогоднее оформление торгового предприятия в 2015 году» | 24100,00 | Повышение культуры обслуживания населения, качества предлагаемых услуг |
| 3 | Конкурс «Лучший по профессии» (конкурс среди продавцов продовольственных и промышленных товаров) | 30000,00 | Повышение культуры обслуживания населения, распространение передового опыта и улучшение качества обслуживания населения |
| 4 | Выставка- ярмарка «Покупай местное», 12 шт | 35900,00 | Обеспечение населения сельскохозяйственной продукцией местных товаропроизводителей |
| 5 | Организация выездного бытового обслуживания | 15000,00 | Оказание в отдаленных населенных пунктах парикмахерских услуг населению |

5. Результаты оценки эффективности реализации программы, анализ достижения целевых индикаторов ведомственной программы за 2015 год.

В результате реализации мероприятий достигнуты следующие показатели:

| Индикаторы ожидаемых результатов | Единицы измерения | Прогноз 2015 | Факт 2015 | % выполнения |
|---|-------------------|--------------|-----------|--------------|
| увеличение количества объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания | шт. | 5 | 9 | 180 |
| Количество населенных пунктов, охваченных выездным обслуживанием | шт. | 6 | 8 | 133 |
| Количество субъектов предпринимательства принявших участие в конкурсах | шт. | 14 | 24 | 171 |
| Количество ярмарок, соревнований, выставок | шт. | 12 | 12 | 100 |
| Количество специалистов принявших участие в конференциях, совещаниях | шт. | 80 | 110 | 137 |
| Рост оборота розничной торговли | % | 3 | 2,7 | 90 |
| Рост оборота общественного питания | % | 2 | 4,1 | 205 |
| Рост оборота бытового обслуживания | % | 6 | 5,5 | 92 |
| Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов | % | 20 | 22 | 110 |

Эффективность реализации Программы оценивается через соотношение степени достижения целевых показателей Программы к уровню финансирования.

$$R = ((9/5+8/6+24/14+12/12+110/80)/5)/(135000/135000) = 1,4.$$

Показатель интегральной оценки эффективности программы - 1,4. Программу можно считать эффективной.

Начальник отдела потребительского
рынка товаров и услуг



И.В. Мамойко