С 2019 года в России введена обязательная маркировка товаров. К 2024 году единая национальная система маркировки должна охватить все отрасли промышленности. Предполагается, что с рынка уйдет контрафактная продукция, перестанут существовать производители, укрывающие доходы, а покупатель будет получать только качественные товары.

**Что такое маркировка?**  Маркировка — это контрольно-идентификационный знак (КиЗ) на товаре. Его может создать только единый оператор маркировки — Центр развития перспективных технологий. Для изделий из драгоценных металлов (с марта 2024) – маркировку будет осуществляет Гознак.

**Где находится маркировка товара?** На упаковке, ярлыке, этикетке или таре.

**Зачем нужна маркировка товара?** С помощью маркировки (КиЗ) можно идентифицировать товар, его подлинность, отследить его путь от производителя до продажи или списания. Маркировка товаров позволяет узнать всю информацию конкретного товара — где он был изготовлен, из каких материалов, его параметры.

**Кто может маркировать товар?**Маркирует товар только производитель. Если товар импортный, то маркировкой занимаются импортеры. Бизнес обязан передавать данные о товаре единой госсистеме «Честный ЗНАК».

**Что такое «Честный знак»?** Национальная система маркировки товаров для их отслеживания от производителя (импортёра) до потребителя. Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю – скачать приложение и отсканировать код. **Главные задачи системы Честный знак – это борьба с контрафактом и контроль за качеством.**

**Кто участвует в процессе маркировки?** Распределение ролей в рамках процесса следующее:

• производители маркируют продукцию и вводят её в оборот;

• поставщики и импортёры сверяют КиЗ в документах от производителей и сообщают «Честному ЗНАКу», когда приняли продукцию и когда продали её;

• торговые сети, розница сверяет КиЗ в документах от поставщиков, сообщает «Честному ЗНАКу» о принятии товара и выводит продукцию из оборота путём продажи потребителю.

**Какие товары должны быть обязательно маркированы?**

Список товаров, подлежащих обязательной маркировке, поэтапно пополняется.

В настоящий момент обязательной маркировке подлежат товары из следующих групп:

* Алкоголь - с 1 января 2016, регистрируется в Единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС);

**В системе «Честный знак»:**

* Шубы и изделия из меха - с 12 августа 2016;
* Табачные изделия - с 1 июля 2019;
* Обувь - с 1 июля 2020 года;
* Товарылёгкой промышленности - с 1 января 2021 года;
* Духи и туалетная вода – с 1 октября 2020;
* Шины и покрышки - с 1 ноября 2020;
* Фотоаппараты и лампы-вспышки - с 1 октября 2020;
* Упакованная питьевая вода - с 1 декабря 2021;
* Молочная продукция– с 1 июня 2021;
* Пиво и слабоалкогольные напитки – с 1 октября 2023;
* Безалкогольные напитки – с 1 декабря 2023;
* БАДы, антисептики - с 1 сентября 2023.
* Лекарственные препараты – с 1 июля 2019;
* Медицинские изделия – с 1 сентября 2023;
* Кресла-коляски – с 1 сентября 2023;

**Какие виды маркировок применяются?**

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки. Например, для меховых изделий используются RFID-метки — микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты, обувь, одежду, молочные продукты и другие товары маркируют двухмерными штрихкодамиDataMatrix.

**Что должна содержать маркировка товара?**

• Наименование товара

• Предназначение

• Информацию о производителе

• Страну производства

• Контактную информацию

• Объем

• Срок годности

• Информацию об особых условиях хранения

• Рекомендации по использованию

• Меры предосторожности

• Данные о партии

• Состав.

**Какая ответственность за нарушение обязательных требований по маркировке?**

За нарушение правил работы с маркировкой предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Штраф для граждан составляет от 2 тысяч до 4 тысяч рублей, надолжностных лиц от 5 до 10 тысяч руб., для юридических лиц – от 50 до 300 тысяч руб., а так же с конфискация непромаркированной продукции. Уголовная ответственность наступает в случаях, когда стоимость непромаркированной продукции превышает крупный или особо крупный размер.

Благодаря введению обязательной маркировки товара, у потребителя появилась возможность делать правильный и качественный выбор товаров. Приобретение продукции у добросовестных продавцов влечет за собой гарантию защиты его прав.

*Информация подготовлена специалистами*

*консультационного центра по защите правпотребителей«ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»*

|  |
| --- |
| **г.Иркутск,** ул.Трилиссера, 51, 8(395-2)22-23-88 Пушкина, 8, 8(395-2)63-66-22 **zpp@sesoirk.irkutsk.ru.** |
| **г.Ангарск**, 95 кв. д.17 тел.8(395-5) 67-55-22 **ffbuz-angarsk@yandex.ru** |
| **г.Усолье-Сибирское,** ул.Ленина, 73 тел.8(395-43) 6-79-24 **ffbuz-usolie-sibirskoe@yandex.ru** |
| **г.Черемхово,** ул.Плеханова, 1, тел.8(395-46) 5-66-38; **ffbuz-cheremxovo@yandex.ru** |
| **г.Саянск,** мкр.Благовещенский, 5а, тел.8(395-53) 5-24-89; **ffbus-****saynsk@yandex.ru** |
| **п.Залари (обращаться в г.Иркутск, г.Саянск)** |
| **г.Тулун(обращаться в г.Иркутск, г.Саянск)** |
| **г.Нижнеудинск,** ул.Энгельса, 8 тел.8(395-57)7-09-53, **ffbuz-nizhneudinsk@yandex.ru,**  |
| **г.Тайшет,**ул.Старобазарная, 3-1н , тел. 8(395-63) 5-35-37; **ffbuz-taishet@yandex.ru** |
| **г.Братск, (обращаться в г.Иркутск)** |
| **г.Железногорск-Илимский**, **(обращаться в г.Иркутск, г.Усть-Кут)** |
| **г.Усть-Илимск,** лечебная зона, 6 тел.8(395-35) 6-44-46;**ffbuz-u-ilimsk@yandex.ru** |
| **г.Усть-Кут,** ул.Кирова, 91, тел.8(395-65) 5-26-44; **ffbuz-u-kut@yandex.ru** |
| **п.Усть-Ордынский, (обращаться в г.Иркутск)** |

**Ждем Вас по адресам:**

**ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологиив Иркутской области**



**МАРКИРОВКА ТОВАРОВ.**

**Консультационный центр и пункты**

**по защите прав потребителей**

**Единый консультационный центр Роспотребнадзора –**

**8-800-555-49-43**